



Pressemeldung | 10.09.2009

Design als Chance in der Krise.

Wer bei Corporate Design nur an Logos oder Visitenkarten denkt, wird überrascht sein. Im Rahmen des 5. Rheinischen Designsymposiums präsentieren zehn Designer des designertreff düsseldorf unterschiedlichste Facetten des Corporate Designs – vom Kommunikationsdesign über Industrie- und Produktdesign bis hin zum Modedesign.

„Corporate Design und Corporate Identity als Chance – Design als Wertschöpfungspotenzial in der Krise“ so lautet das Leitthema des 5. Rheinischen Designsymposiums, zu dem die IHKs im Rheinland einladen. Für die Veranstaltung am 15. September 2009 von 16.00 bis 19.30 im Düsseldorfer KIT – Kunst im Tunnel - am Mannesmannufer 1b konnten drei namhafte Experten gewonnen werden: Frank Dopheide (Chairman, Werbeagentur GREY), Stephan Schneider (Senior-Referent, Vodafone D2 GmbH) und Marga Figge (Consultant Design Studio, Grohe AG). Als einer der Kooperationspartner der IHK war der designertreff düsseldorf neben Zollverein Business.Services an der Planung und Organisation der Veranstaltung maßgeblich beteiligt.

Flankiert wird das Designsymposium von einer vielschichtigen Designpräsentation. Zehn Designer des designertreff düsseldorf präsentieren Arbeiten, die das Thema „Corporate Design“ aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchten. Mit dabei sind Sabine Beaujean (Kommunikations-/Grafikdesign), Thomas Weltner (Corporate Design), Matthias Könke (Produkt-/Corporate Design), Boris Kozelev (Web-/Interfacedesign), Markus Luigs (Kommunikationsdesign), Claudia Möller (Modedesign), Katja Nikolic (Grafikdesign), Marc Potocnik (3D Visualisierung), Jörg Schulze-Roloff (Objekt-/Betondesign) und Axel Wowereit (Produktdesign).

„Es ist einfach toll, dass wir als interdisziplinäres Kreativnetzwerk unseren Designer ein solch exklusives Forum zur Präsentation bieten können“, so Bianca Seidel, Initiatorin des designertreff düsseldorf. „Und wir sind auch ein bisschen stolz darauf“, ergänzt Mitinitiator Immo Schiller, „dass unser Netzwerk bereits 2,5 Jahre nach Gründung so etabliert ist, dass wir als Kooperationspartner bei einem hochklassigen Symposium wie diesem angefragt werden.“

Nähere Informationen zum designertreff düsseldorf und dem 5. Rheinischen Designsymposium finden Sie unter: www.designertreff.net



Hinweis an die Redaktionen:

Pressevertreter sind zum 5. Rheinischen Designsymposium und zum anschließenden designertreff düsseldorf im KIT – Kunst im Tunnel – am 15. September 2009 ab 16.00 Uhr herzlich eingeladen. Akkreditierung per E-Mail erwünscht: presse@designertreff.net

Ansprechpartner:

designertreff düsseldorf
Bianca Seidel
Immo Schiller
Rennbahnstraße 22
40629 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49.211.61089397
Fax: + 49.211.4407699

presse@designertreff.net
www.designertreff.net