



Pressemeldung zur Veröffentlichung ab dem 09.09.2010

## **Kein Erfolg um jeden Preis.**

**Eine neue industrielle Revolution verändert das Denken in den Unternehmen. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt werden zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Welche Chancen sich ganz praktisch daraus ergeben, zeigen das 6. Rheinische Designsymposium und eine begleitende Designausstellung des designertreff düsseldorf.**

Die Verbraucher werden zunehmend kritischer. Es reicht vielen nicht mehr aus, ein qualitativ hochwertiges Produkt zu einem annehmbaren Preis zu kaufen. Mehr und mehr beeinflussen weitere Faktoren die Kaufentscheidung. Das gute Gewissen ein Produkt zu kaufen, das die Umwelt schont und unter fairen Bedingungen hergestellt wurde, gewinnt hier als Kaufmotiv immer stärker an Gewicht. Was das für Unternehmen bedeutet, veranschaulicht das 6. Rheinische Designsymposium am 21.09.2010 ab 16.00 Uhr in der Art-Lounge Curtiz im KIT am Düsseldorfer Mannesmannufer.

Bereits zum zweiten Mal ist der designertreff düsseldorf zusammen mit Zollverein Business.Services und dem Designverband iDD an der Ausrichtung des Rheinischen Designsymposiums beteiligt, zu dem alljährlich die IHKs des Rheinlandes einladen. Als Referenten konnten in diesem Jahr Klaus-Peter Bredschneider, Herausgeber von PURE – Das Magazin für Design und Nachhaltigkeit, Dirk Boll, Sales & Marketing Director von InterfaceFLOR und Andreas Enslin, Leiter des Designcenters von Miele gewonnen werden.

Im Rahmen einer begleitenden Ausstellung zeigen darüber hinaus Designer unterschiedlichster Fachrichtungen des designertreff düsseldorf aktuelle Arbeiten zum Thema. Mit dabei sind Gabriele Höhne (Kommunikationsdesign), Matthias Könke (Industriedesign), Martina Lauterjung (Industriedesign), Marc Potocnik (3D-Animation), Naemi Reymann (Kommunikationsdesign), Oliver Vaupel (Kommunikationsdesign), Claudia Warda (Textildesign) und Joanne Windaus (Produktdesign).

Ab 19.30 Uhr geht dann das 6. Rheinische Designsymposium nahtlos in das monatliche Netzwerktreffen des designertreff düsseldorf über, den die Initiatoren Bianca Seidel und Immo Schiller als interdisziplinäres Designer-Netzwerk im Jahr 2007 ins Leben gerufen haben. Hier haben an diesem Tag dann Unternehmer und Designer die Möglichkeit, das Thema „Design und Nachhaltigkeit“ in lockerer Atmosphäre zu vertiefen.



Nähere Informationen zum designertreff düsseldorf finden Sie unter:  
[www.designertreff.net](http://www.designertreff.net)

-----  
Über den designertreff düsseldorf:

Der designertreff düsseldorf wurde im Januar 2007 als interdisziplinäres Netzwerk für Kreative aus Düsseldorf und dem Umland gegründet.

Nichts muss, alles kann. Der designertreff düsseldorf ist bewusst offen und zwanglos ausgelegt. Das Einzige, was festgelegt sind die Termine und der Ort. Genauer gesagt findet der designertreff düsseldorf jeden 3. Dienstag im Monat ab 19.30 Uhr in der Art-Lounge Curtiz im KIT - Kunst im Tunnel am Mannesmannufer 1b in Düsseldorf statt. Es ist keine Anmeldung erforderlich.

-----  
Hinweis an die Redaktionen:

Pressevertreter sind zum 6. Rheinischen Designsymposium und zum anschließenden designertreff düsseldorf im KIT – Kunst im Tunnel – am 21. September 2010 ab 16.00 Uhr herzlich eingeladen. Akkreditierung per E-Mail erwünscht: [presse@designertreff.net](mailto:presse@designertreff.net)

-----  
Ansprechpartner:

designertreff düsseldorf  
Bianca Seidel  
Immo Schiller  
Rennbahnstraße 22  
40629 Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49.211.61089397  
Fax: + 49.211.4407699

[presse@designertreff.net](mailto:presse@designertreff.net)  
[www.designertreff.net](http://www.designertreff.net)